



Les Réseaux Sociaux **BY CPVL**

Barczyk Thimotei - "Début 2023"



Objectif DU DIAPORAMA

Comment CPVL peut-il améliorer sa présence et son impact sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram et TikTok, afin de répondre aux attentes du marché et de surpasser ses concurrents comme Kretz ?



I INTRODUCTION

II CONTEXTE

III ANALYSE

IV STRATÉGIE

V CONCLUSION

SOMMAIRE

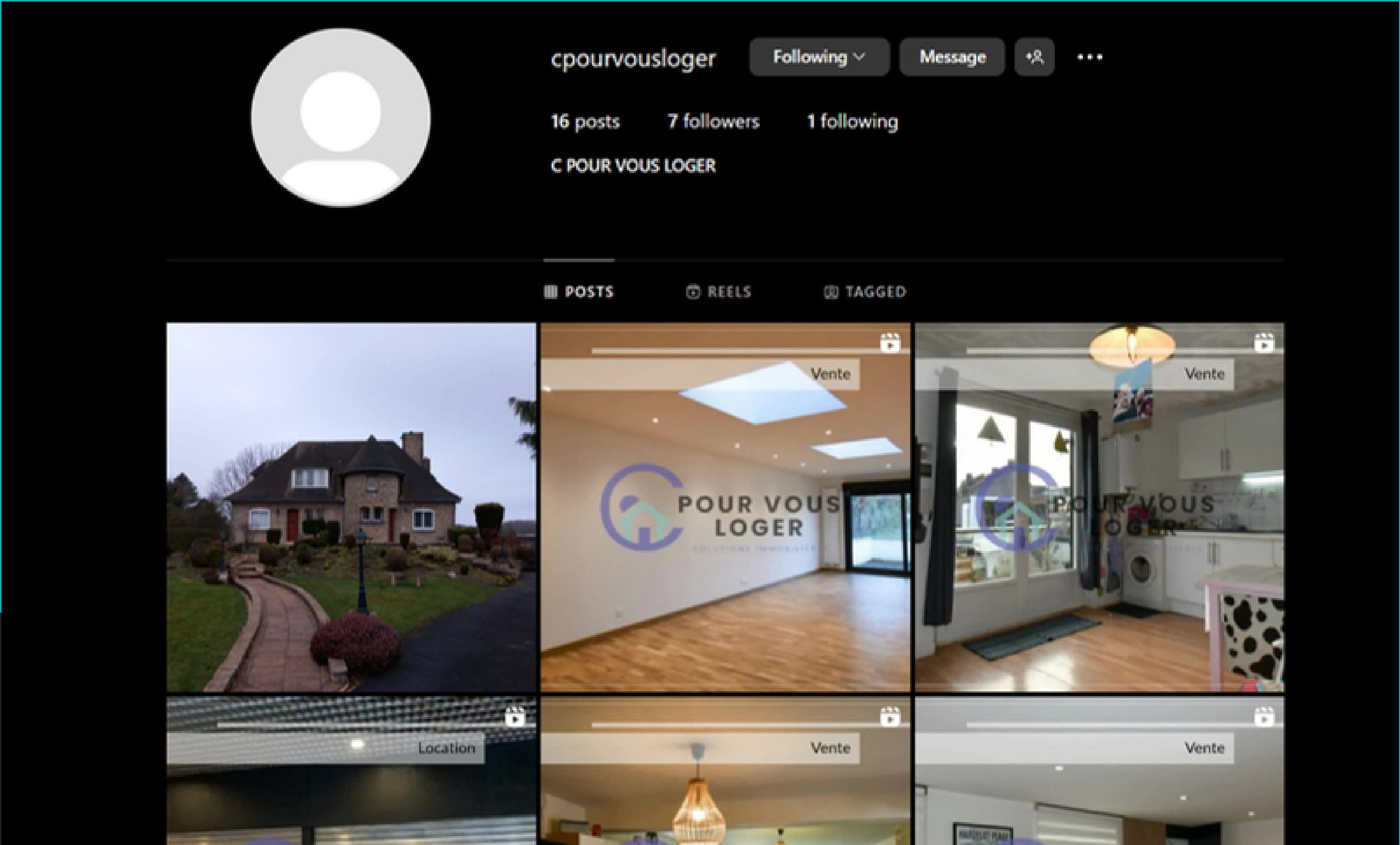
II. CONTEXTE

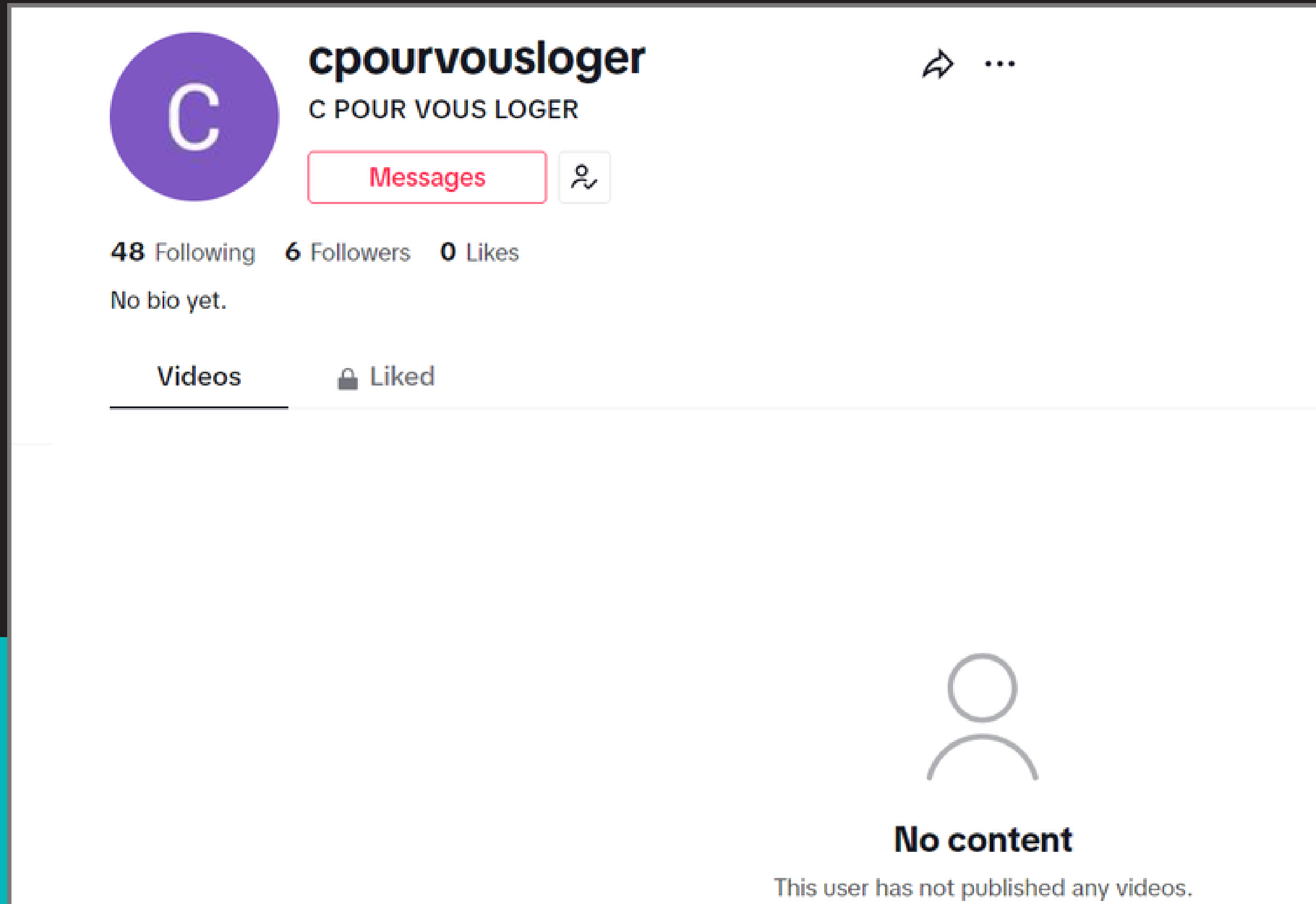
INSTAGRAM



TIKTOK







III. ANALYSE

Les différences **CPVL VS KRETZ**



INSTAGRAM

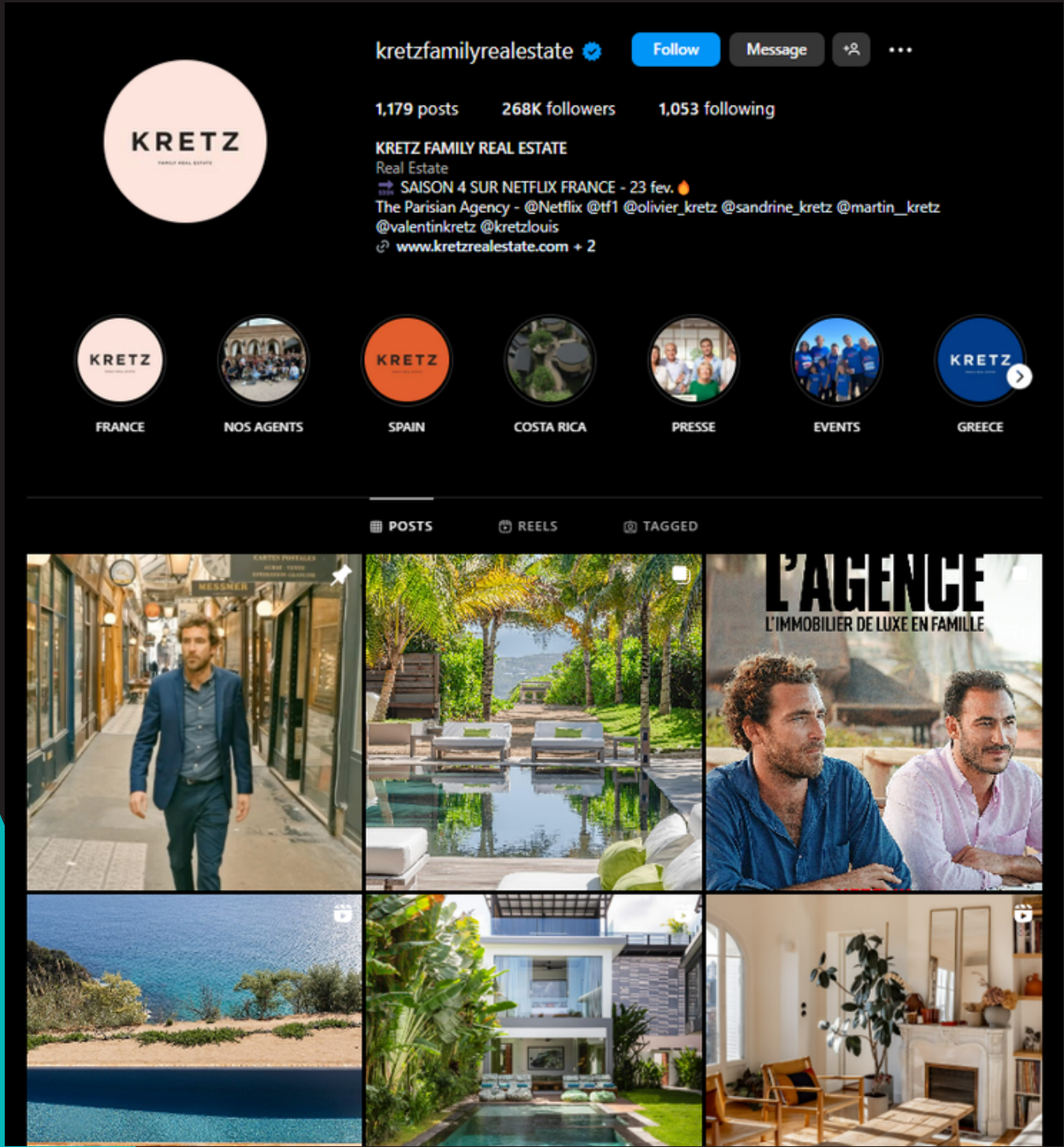
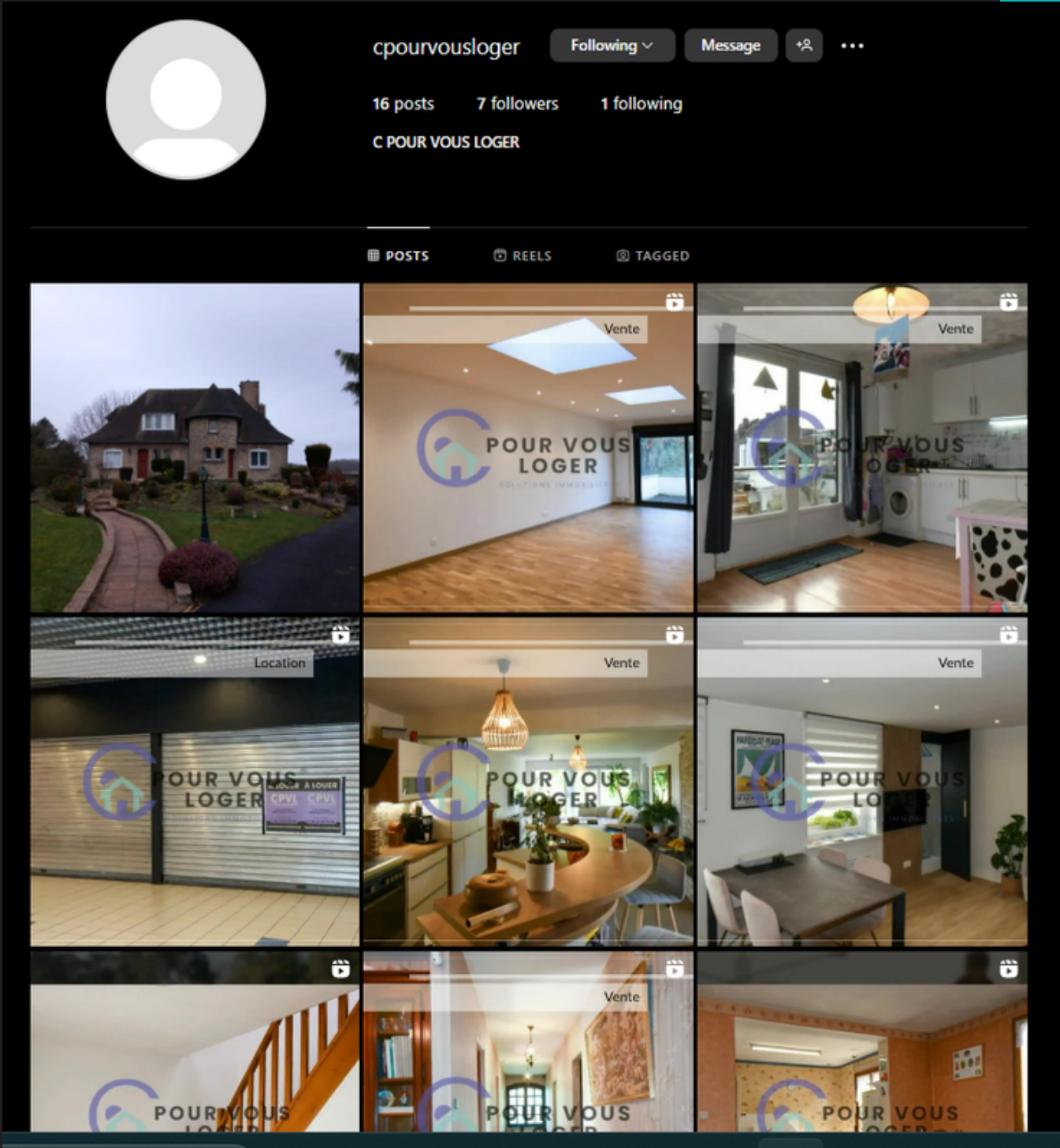


TIKTOK

CPVL

VS

KRETZ



III. ANALYSE

CPVL
AUJOURD'HUI

 **INSTAGRAM**

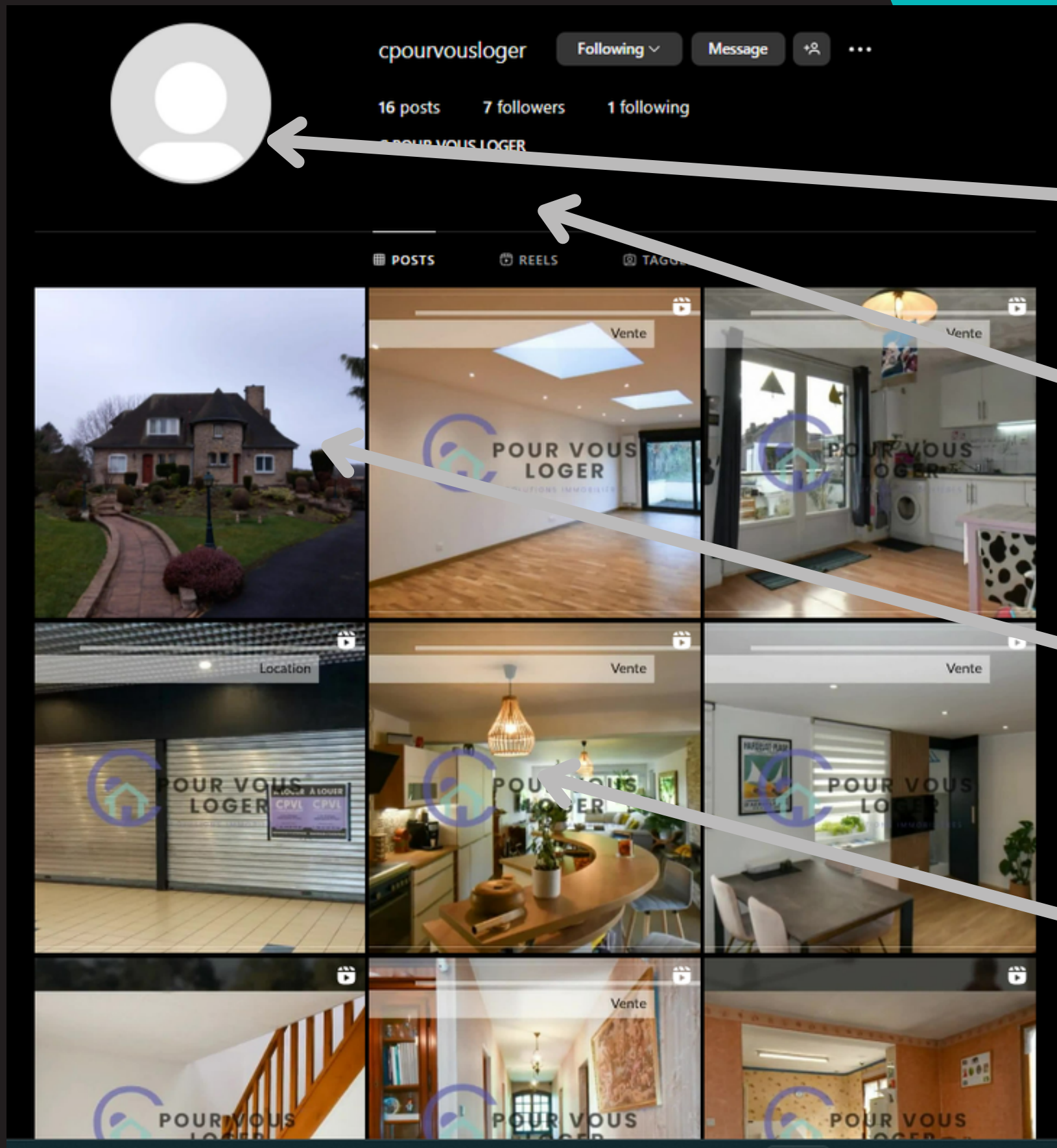


PHOTO DE PROFIL ❌

BIO ❌

TEMPS / LOCALISATION

ESTHÉTIQUE / VOIX ROBOT



CERTIFICATION /
COMPTE PRO

STORIES

TEMPS

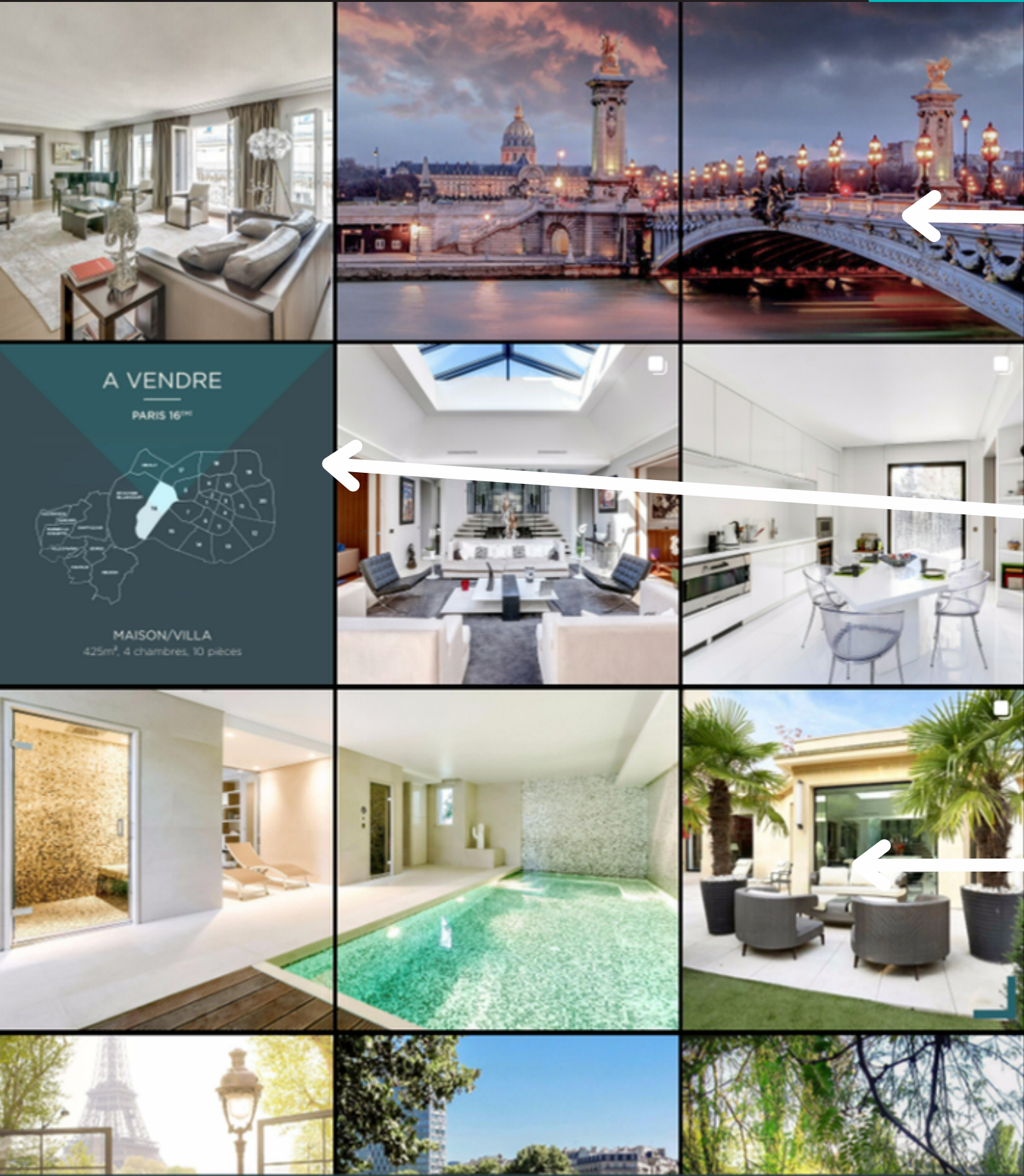
ESTHÉTIQUE

ETC...

III. ANALYSE

BUT : SE FAIRE CONNAITRE

KRETZ
AVANT - 2018



DOUBLE PAYSAGE
LOCALE (PARIS)

MAISON D'EXEPTION

MAISON D'EXEPTION 2

III. ANALYSE

BUT : SE FAIRE CONNAITRE

KRETZ

AVANT - 2018



CITATIONS /
INNOVATIONS

PERSONNAGE

CPVL

VS

KRETZ



cpourvousloger

C POUR VOUS LOGER

Messages



48 Following 6 Followers 0 Likes

No bio yet.

Videos

Liked



kretzrealestate

Kretz Real Estate

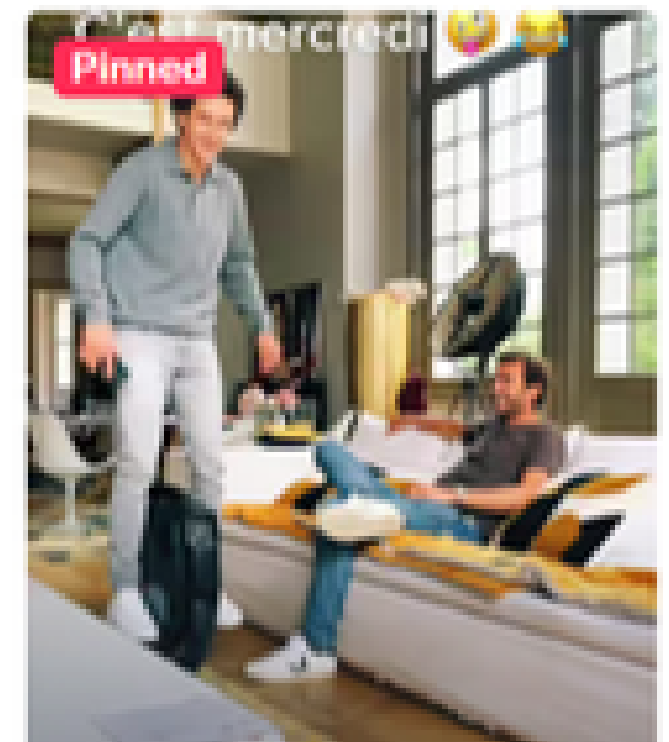
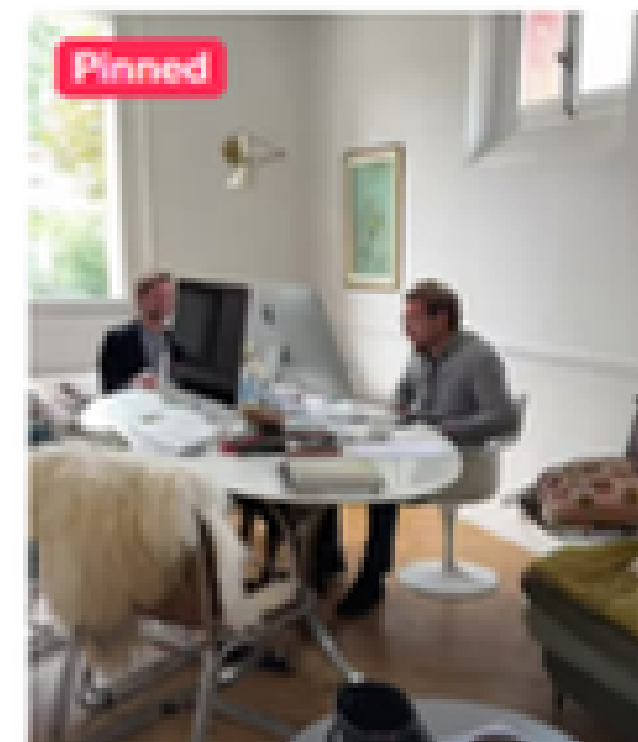
Follow

44 Following 97.4K Followers 786.7K Likes

Agence d'immobilier de Luxe 🏠 ✨ NETFLIX 🍿 🧑‍🚀

Videos

Liked

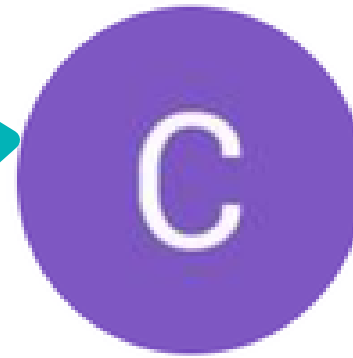


CPVL
AUJOURD'HUI

**PHOTO DE
PROFIL ❌**

BIO ❌

CONTENU ❌



cpourvouslogger

C POUR VOUS LOGER

Messages

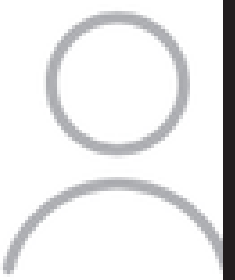


48 Following 6 Followers 0 Likes

No bio yet.

Videos

 Liked

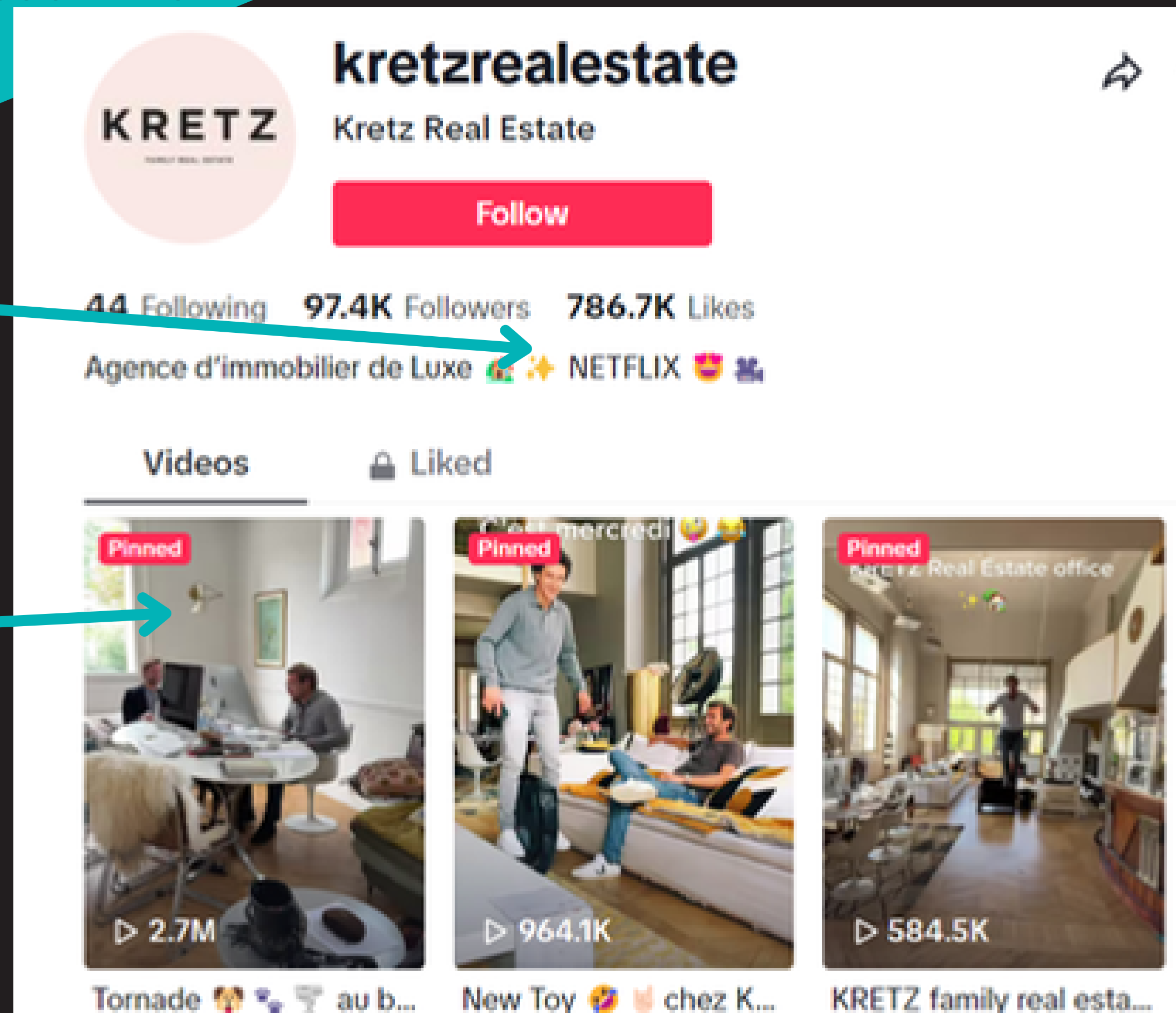


No conte

This user has not publish

**PROMOTION
DE NETFLIX**

**“VIDÉO DROLE”
/ QUOTIDIEN**



kretzrealestate
Kretz Real Estate

[Follow](#)

44 Following 97.4K Followers 786.7K Likes

Agence d'immobilier de Luxe 🏡 ✨ NETFLIX 🎬 🏠

Videos Liked

Pinned

2.7M

Tornado 🤖 🧑 🏠 au b...

Pinned

964.1K

New Toy 🤖 🧑 chez K...

Pinned

584.5K

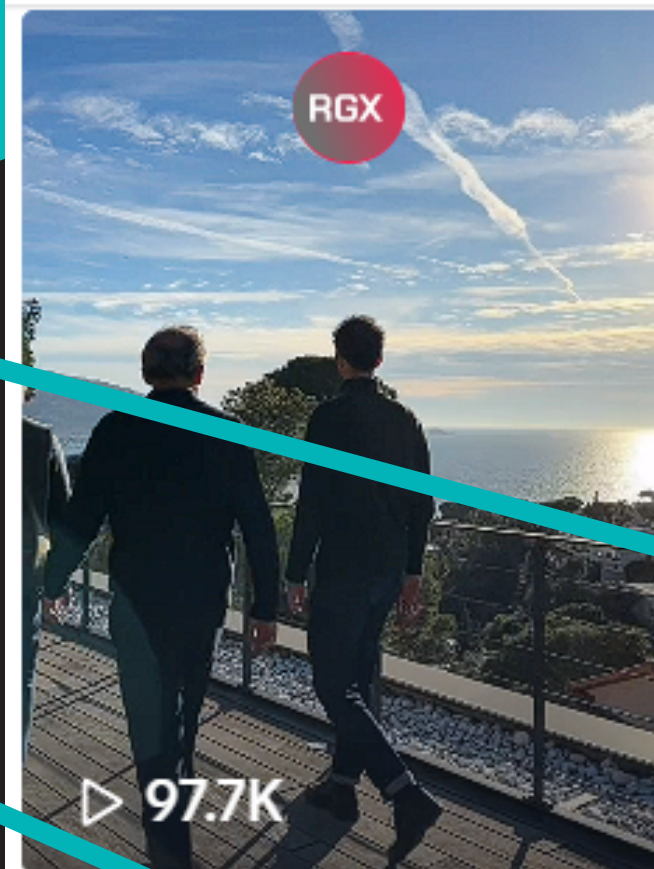
KRETZ family real esta...

ANNONCE

VIDÉO LOCALE

BEST OF

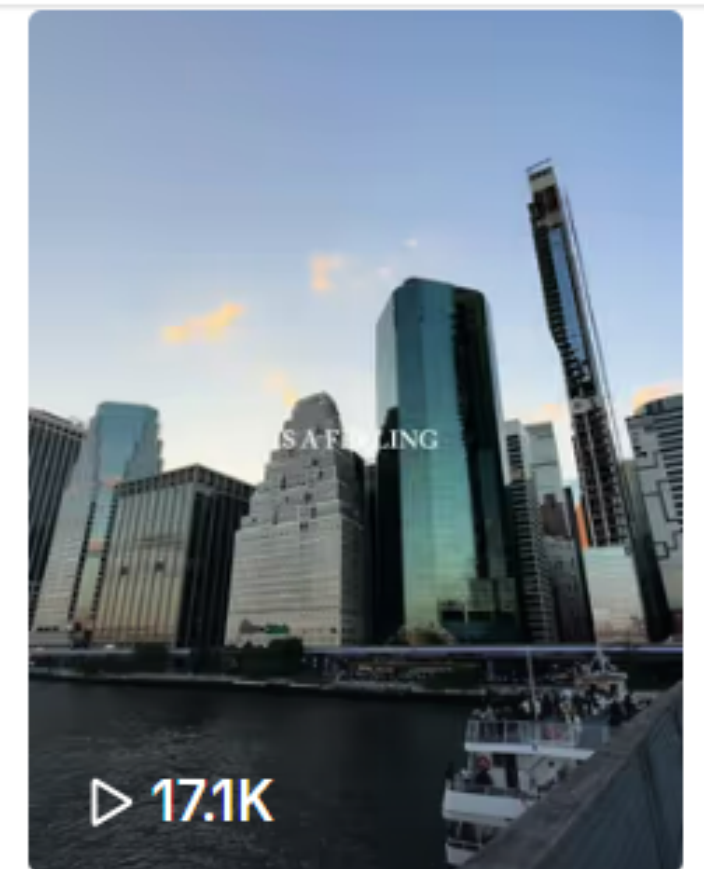
**MAISON DE
PRESTIGE**



Une des maisons les p...



Vous souhaitez investi...



Rdv ce soir à 21h25 su...





Bref
CONCLUSION

CPVL
VS

KRETZ
WINER



Au Début
NOTRE STRATÉGIE

LE TUNNEL DE VENTE



Au Début NOTRE STRATÉGIE

GENS LAMBDA



VIDÉO CPVL



INSTAGRAM
OU LE SITE

TYPES DE VIDÉOS :

- VIDÉO DROLE / VIDÉO DU QUOTIDIEN
- VIDÉO DE PROMOTION DE BIENS D'EXCEPTION
- VIDÉO D'ANNONCES ET D'INNOVATION
- VIDÉO BEST OF *
- VIDÉO DE LA PRÉSENTATION LOCALE

BUT : TRANSFORMER LES GENS LAMBDA EN PROSPECT INTÉRESSER

BUT : SE CRÉE UNE COMMUNAUTÉ ET SE FAIRE CONNAÎTRE

Au Début NOTRE STRATÉGIE

GENS TIKTOK



GENS LAMBDA



POST / COMPTE

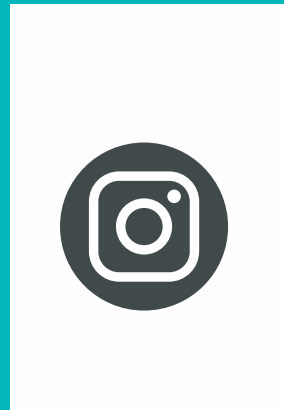


LE SITE

GENS TIKTOK



GENS LAMBDA



REELS CPVL

BUT : TRANSFORMER LES GENS LAMBDA ET PROSPECT INTÉRESSER EN PROSPECT VÉRITABLE

BUT : SE CRÉE UNE COMMUNAUTÉ ET SE FAIRE CONNAÎTRE ET FAIRE VENDRE

COMPTE :

- “ AVOIR UN COMPTE ESTHÉTIQUE ”
- FAIRE DES DOUBLE PAYSAGE
- MAISON À VENDRE 1/2
- PERSONNAGES
- CITATIONS ET INNOVATION
- PHOTO LOCALE
- DEVENIR CERTIFIER ET PRO
- FAIRE DES STORIES
- AVOIR UNE BIO

TYPES DE REELS :

- VIDÉO DE PROMOTION DE BIENS D'EXCEPTION
- VIDÉO D'ANNONCES ET D'INNOVATION
- VIDÉO BEST OF *
- VIDÉO DE LA PRÉSENTATION LOCALE

Au Début NOTRE STRATÉGIE

GENS LAMDA



GENS TIKTOK



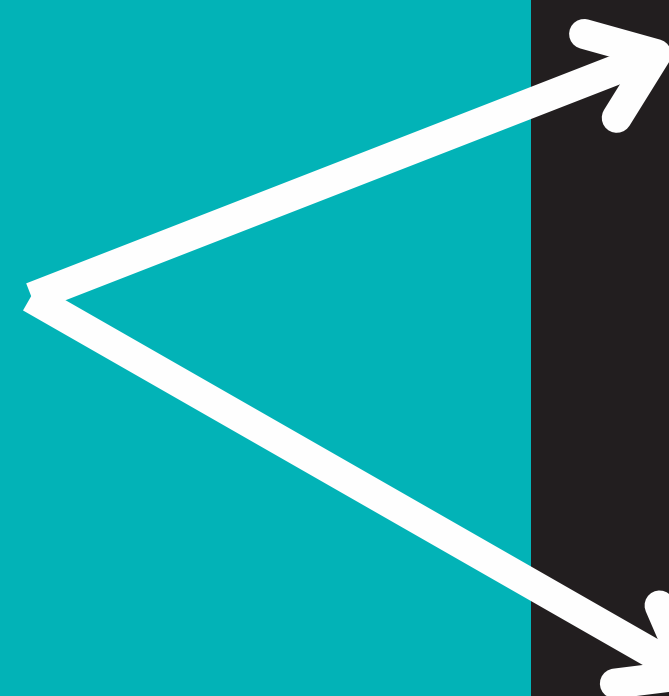
GENS INSTA



SITE

BUT : TRANSFORMER LES GENS LAMBDA
PROSPECT INTÉRESSER ET PROSPECT
VÉRITABLE EN ACHETEUR

BUT : FAIRE VENDRE LES BIENS



VENDRE



OBTENIR DE LA TRÉSORIE



VENDRE



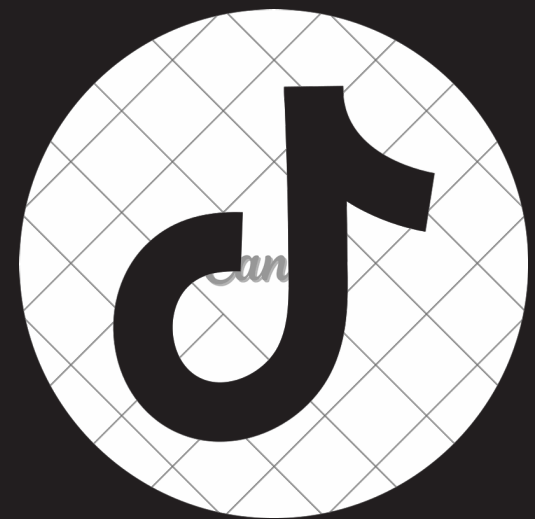
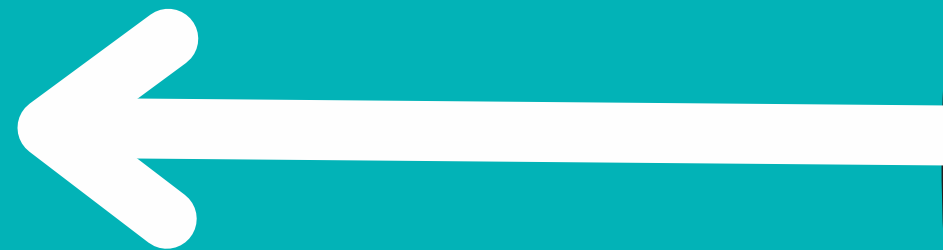
TROUVER DES BIENS
D'EXCEPTION



BUT DES RÉSEAUX SOCIAUX
GROSSIÈREMENT SCHÉMATISÉ

LA STRATÉGIE

LE TUNNEL DE VENTE





Des Question ?
MERCI

BARCZYK Thimotei

+33 7 57 06 74 69

thimotei.barczyk21@gmail.com